

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ**

**«НУКУТСКИЙ РАЙОН»**

**АДМИНИСТРАЦИЯ**

**МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**«НУКУТСКИЙ РАЙОН»**

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

03 декабря 2018 № 635 п. Новонукутский

Об информационной поддержке

социально ориентированных

некоммерческих организаций

В соответствии с пунктом 12 статьи 31.1 Федерального закона от 12 января 1996 года № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях», решения Думы муниципального образования «Нукутский район» от 25 декабря 2018 года № 55 «О муниципальной поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций», руководствуясь статьей 35 Устава муниципального образования «Нукутский район», Администрация

**ПОСТАНОВЛЯЕТ:**

1. Утвердить следующие способы информационной поддержки социально ориентированных некоммерческих организаций в муниципальном образовании «Нукутский район»:
2. создание и ведение на официальном сайте Администрации муниципального образования «Нукутский район» раздела «Социально ориентированные некоммерческие организации»;
3. распространение социальной рекламы по заявкам социально ориентированных некоммерческих организаций, обеспечивающей информационную поддержку деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций.
4. Утвердить Положение о распространении социальной рекламы по заявкам социально ориентированных некоммерческих организаций, обеспечивающей информационную поддержку деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций в муниципальном образовании «Нукутский район» согласно приложению 1 к настоящему постановлению.
5. Определить уполномоченным органом по реализации мер по информационной поддержке социально ориентированных некоммерческих организаций Администрацию муниципального образования «Нукутский район».
6. Организационному отделу Администрации муниципального образования «Нукутский район» (Карпека О.П.) опубликовать настоящее постановление в печатном издании «Официальный курьер» и разместить на официальном сайте муниципального образования «Нукутский район».
7. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Мэр С.Г. Гомбоев

Приложение № 1

к постановлению Администрации

МО «Нукутский район»

от 03.12.2018 г. № 635

Положение

о распространении социальной рекламы по заявкам социально ориентированных некоммерческих организаций, обеспечивающей информационную поддержку деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций в муниципальном образовании «Нукутский район»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок содействия Администрации муниципального образования «Нукутский район» распространению социальной рекламы по заявкам социально ориентированных некоммерческих организаций (далее - СОНКО), обеспечивающей информационную поддержку деятельности СОНКО в муниципальном образовании «Нукутский район».

2. Организационное обеспечение распространения

социальной рекламы по заявкам СОНКО

2.1. Реализацию мер по содействию распространению социальной рекламы по заявкам СОНКО, обеспечивающей информационную поддержку деятельности СОНКО, в муниципальном образовании «Нукутский район» осуществляет Администрация муниципального образования «Нукутский район» (далее - уполномоченный орган).

2.2. Принятие решений по вопросам оказания информационной поддержки СОНКО, связанным с оценкой материалов социальной рекламы, размещаемой по заявкам СОНКО, с выявлением победителей конкурсов, а также по иным вопросам, предусмотренным настоящим положением, осуществляется уполномоченным органом на основании заключения экспертного совета по социальной рекламе (далее - экспертный совет).

2.3. Состав экспертного совета утверждается согласно приложению 1 к настоящему Положению.

2.4. Положение о деятельности экспертного совета, в том числе в части порядка проведения заседаний, принятия решений, устанавливается уполномоченным органом.

Заседания проводятся по мере необходимости, с предварительным оповещением членов экспертного совета о заседании не менее чем за 3 рабочих дня.

Уполномоченный орган формирует повестку дня заседания экспертного совета и осуществляет организационное и информационное обеспечение деятельности экспертного совета.

Экспертный совет принимает решение большинством голосов при условии, что в заседании принимают не менее 50% членов экспертного совета.

Деятельность экспертного совета подлежит освещению на официальном сайте Уполномоченного органа.

3. Распространение социальной рекламы по заявкам СОНКО

3.1. Основные принципы муниципальной поддержки распространения социальной рекламы:

1) принцип консолидации усилий;

2) принцип комплексности воздействия;

3) принцип адресности рекламных кампаний;

4) принцип учета интересов большинства групп населения.

3.2. Перечень социальных рекламных кампаний на каждый календарный год утверждается уполномоченным органом на основании заключения экспертного совета.

3.3. Разработка и реализация каждой социальной рекламной кампании осуществляется в следующем порядке:

1. поступление заявки на распространение социальной рекламы от СОНКО в уполномоченный орган;
2. рассмотрение поступившей заявки на заседании экспертного совета в целях принятия решения о возможности проведения социальной рекламной кампании по поданной заявке;
3. разработка проекта социальной рекламной кампании и его рассмотрение экспертным советом;
4. заключение договоров, обеспечивающих распространение рекламных материалов;
5. проведение социальной рекламной кампании;
6. анализ эффективности завершившейся социальной рекламной кампании.

3.4. Заявка на разработку проекта социальной рекламной кампании должна содержать следующую информацию:

1) описание ситуации и постановка проблемы (информация о деятельности организации, существующих задачах и проблемах, которые необходимо решить средствами социальной кампании, а также информация об опыте реализации предыдущих кампаний, данные об их эффективности и другая информация, способствующая лучшему пониманию стоящих перед кампанией социальной рекламы задач);

2) цель социальной рекламной кампании (информация о ключевых целях социальной кампании);

3) описание целевой аудитории (пол, возраст и иных социально-демографических, поведенческих и иных характеристиках целевой аудитории социальной рекламной кампании);

4) ключевое сообщение социальной рекламной кампании (какую информацию необходимо передать целевой аудитории, каких изменений добиться в изменении ее представлений, отношении и поведении);

5) рекомендации по креативной и медийной стратегии (пожелания по тону коммуникации, типам медиаканалов и т.д.);

6) критерии оценки эффективности кампании (данные о том, по каким показателям коммуникативной и итоговой эффективности может быть оценена проведенная кампания);

7) сроки проведения социальной рекламной кампании.

12. Проект социальной рекламной кампании подлежит оценке экспертным советом по следующим критериям:

1. соответствие проекта условиям заявки, а также действующему законодательству о рекламе;
2. наличие четко определенных целей проекта и целевой аудитории, на которую направлена социальная реклама;
3. соответствие содержания и способов доведения социальной рекламы целям проекта и особенностям целевой аудитории;
4. экономичность.

Приложение 1

к Положению о распространении социальной

рекламы по заявкам СОНКО, обеспечивающей

информационную поддержку деятельности

СОНКО в МО «Нукутский район»

Состав экспертного совета

по социальной рекламе муниципального образования «Нукутский район»

Председатель экспертного совета:

Гомбоев С.Г. - мэр МО «Нукутский район».

Заместитель председателя экспертного совета:

Акбашев Т.Р. – первый заместитель мэра МО «Нукутский район».

Секретарь экспертного совета:

Хантургаева М.Н. – главный специалист управления экономического развития и труда Администрации МО «Нукутский район».

Члены экспертного совета:

- Хойлова М.П. – заместитель мэра МО «Нукутский район» по социальным вопросам.

- Ефремова Н.М. – заведующая сектором по вопросам семьи и детства и защиты их прав Администрации МО «Нукутский район».

- Гусева Л.Т. – председатель Совета ветеранов МО «Нукутский район», член Общественного Совета МО «Нукутский район».

- Изыкенова Т.Я. – директор ОГБУСО «Комплексный центр социального обслуживания Нукутского района».

- Старикова Е.В. – депутат Думы МО «Целинный», координатор Нукутского местного отделения Всероссийской общественной организации «Молодая гвардия Единой России».

- Шулунов А.А. – депутат Думы МО «Новоленино», учитель физической культуры МБОУ Новонукутская СОШ.

В состав экспертного совета целесообразно включать от 7 до 11 человек.

В состав экспертного совета входят представители СОНКО, представители уполномоченного органа и представители общественности, в том числе лица, имеющие заслуги и достижения в соответствующей сфере деятельности.

В состав экспертного совета могут входить представители иных государственных (муниципальных) органов. Количество представителей государственных (муниципальных) органов в составе экспертного совета должно составлять менее половины из общего числа членов экспертного совета.

**Лист согласования:**

Исполнитель:

Главный специалист управления

экономического развития и труда М.Н. Хантургаева

Согласовано:

Первый заместитель мэра МО «Нукутский район» Т.Р. Акбашев

Начальник управления экономического

развития и труда Н.А. Платонова

Главный специалист-юрист юридического

отдела КУМИ МО «Нукутский район» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Список рассылки:

Экономическое управление – 2 экз.

Организационный отдел – 1 экз.

Сектор по вопросам семьи и детства и защиты их прав – 1 экз.

ОГБУСО «Комплексный центр социального обслуживания Нукутского района» - 1 экз.

Совет ветеранов МО «Нукутский район» - 1 экз.

Стариковой Е.В. – 1 экз.

Шулунов А.А. – 1 экз.